

ÁLVARO DE LARA DOMÍNGUEZ

SEVILLA

Responsable Marketing Digital

Contacto

+34 600 87 44 59

delaradominguez@gmail.com

www.linkedin.com/in/delaradominguez

www.delaradominguez.es

Habilidades

Diseño

- Illustrator - Photoshop - Premiere

Gestión de contenidos

- Wordpress - Prestashop

Monitorización y Analítica

- Google Analytics - Metricool

Microsoft Office

Inglés nivel B2

- 12 meses en Bournemouth (Reino Unido) estudiando y trabajando. (2014/2015)

Sobre Mí

- Carnet de conducir
- Voluntariado y acompañamiento a enfermos (Regina Mundi)

Experiencia

TEKNOSERVICI — 07/2023 – Actualidad

Responsable departamento de Marketin

Actualmente ocupo el cargo de Responsable de Marketing, donde lidero estratégicamente las iniciativas de marketing para impulsar la visibilidad de nuestra empresa y fortalecer nuestra presencia en el mercado.

TECNOCASA GROUF — 03/2020 – 04/2023

Responsable departamento de Marketin

Gestión de las diferente Redes Sociales, diseño de todo tipo de material gráfico, desarrollo de landing orientada a consecución de leads, realización de SEM para la consecución de contactos, coordinación de eventos orientados al barrio.

MULTIATLAS — 09/2018 – 09/2019

Responsable web y publicidad

Desarrollo y diseño web en distintos cms como Wordpress, Prestashop, Shopify. Diseño gráfico orientado a web, atención al cliente, SEM, estrategia de email marketing, redes sociales de pymes tanto B2B como B2C.

AVIVA PUBLICIDAD — 04/2017 – 06/18

Coordinador de cuentas

Asesoramiento, desarrollo, análisis de briefings y estrategias a clientes.

HYL SERVICES — 02/2016 – 08/2016

Coordinador de diseño web y gestión "RRSS".

Desarrollo de páginas webs / Control, Análisis y gestión de redes sociales.

CEADE - ADSCRITO A LA UPC — 09/2013 – 06/2014

Community Manager en CEADE.

Gestionar perfiles y hacer crecer la comunidad / Creación, difusión y análisis de cuestionarios.

Formación Académica

MÁSTER EXPERTO EN TRÁFICO ONLINE — 10/2018 – 02/2019

Instituto de Tráfico Online

Máster Marketing Online (SEM)

MÁSTER MPD — 04/2017 – 06/2018

Nett formación

Máster Marketing Digital, Publicidad y Diseño.

MÁSTER OFICIAL — 10/2013 – 06/2014

Título expedido por la Junta de Andalucía. CEADE

Máster oficial en Diseño y Comunicación Digital.

EMPRESARIALES Y MARKETING "Graduado con honores" — 09/2009 – 07/2013

Centro Universitario San Isidoro – Adscrito a la UPO

Estudios universitarios en Empresariales y Marketing. Especializado en Marketing e Investigación de mercados.

Formación Complementaría

GDOCE

Progresa DigitalMente en Facebook

GOOGLE ACTÍVATE

Curso Analítica Web

UniMOOC

Comercio Electrónico para emprendedores Industrial

IAB SPAIN

Marketing Digital: Emprendedores y nuevos modelos de negocio on-line.

HTML y CSS

Curso de Javier Usobiaga Ferrer.

EOI

Analítica Web y E-Commerce.